



Marmara Üniversitesi - Sosyal Medya Uzmanlığı Sertifika Programı

Marmara Üniversitesi – Sosyal Medya Uzmanlığı Sertifika Programı Marmara University – Social Media Marketing Certificate Program

Amaç

Business Management Institute ve Marmara Üniversitesi işbirliğinde, 3 senedir aralıksız olarak düzenlenen eğitim programı, katılımcılarına her gün biraz daha önem kazanan dijital pazarlama araçları ve stratejilerine dair, markalara ve kurumlara uygulanabilecek şekilde yetenek seti ve beceri kazandırma amacını taşımaktadır. Alanında uzman akademisyenler ve yöneticiler tarafından verilen eğitimler ile katılımcılar gerek ajans gerek marka tarafında tam yetkiyle çalışabilecek uzman sosyal medya profesyonelleri olarak mezun ediliyor.

Katılımcılar, Sosyal Medya Uzmanlığı Sertifika Programı'nda, dijital pazarlamaya nereden başlaması gerektiğinden bütünsel bir dijital pazarlama stratejisi oluşturmaya kadar kapsamlı bir alanda, 6 hafta sonu boyunca eğitim görüyorlar. Program özellikle güncel pazarlama araçları ve teknolojilerini tanıtarak, yeni pazarlama kanallarını yakından tanıyan ve etkili biçimde kullanabilen pazarlama profesyonelleri yetişmesini sağlıyor.

Kimler Katılabilir

BMI ve Marmara Üniversitesi işbirliğinde sunulan "**Sosyal Medya Uzmanlığı Sertifika Programı**" standart eğitim müfredatlarından ayrılıyor ve sosyal medya uzmanı olmak isteyenlerin bilgi ve becerilerini geliştiren çalışmaları içeriyor. Programın hedef kitlesi;

- Firmaların pazarlama departmanlarında çalışan 2-7 sene tecrübeli pazarlama uzmanları, danışmanları
- Dijital Pazarlama Stratejileri konusunda gelişim hedefleyen satış & pazarlama orta düzey yöneticileri
- Dijital Dünya & Pazarlama hakkında bilgi sahibi olmak isteyen orta düzey yöneticiler ve yönetici adayları
- İş hayatına yeni girmiş ve pazarlama alanında kariyer yapmayı düşünen genç yetenekler
- Pazarlama üzerine kariyer yapmayı hedefleyen Üniversite öğrencileri

Sertifika

Eğitime %70 oranında devam koşulunu sağlayan ve eğitim sonunda yapılan sınavdan başarılı olan katılımcılar, Marmara Üniversitesi tarafından hazırlanacak resmi sertifikaya hak kazanacaklardır.

Program İçeriği

Haftalık 12 saatten oluşacak olan, toplam 6 haftalık ve 72 saatlik programda katılımcılar, sosyal medya alanında Türkiye'deki en etkili isimlerden oluşan eğitmen kadrosu ile dijital pazarlamaya nereden başlaması gerektiğinden, bütünsel bir dijital pazarlama stratejisi oluşturmaya kadar geniş bir çerçevede eğitim alarak, Sosyal Medya Uzmanlığı kariyerlerine adım atacaklar.

Program, katılımcılarına her gün biraz daha önem kazanan dijital pazarlama araçları ve stratejilerine dair, markalara ve kurumlara uygulanabilecek şekilde yetenek seti ve temel bilgi kazandırma amacı taşıyor.

1. Gün

- Dijital Dünyada İletişim Stratejileri
- Gelekeneksel İletişim vs. Dijital İletişim
- Markaların Dijital Dönüşümü

2. Gün

- Geleneksel Pazarlama'nın Dijitale Evrimi
- Yeni Medya'nın Temelleri, Tanımı ve Kullanımı
- Dijital Pazarlama'da Bloglar ve Önemi

3. Gün

- Sosyal Medyada Etkili PR
- Sosyal Medyada Marka Yönetimi
- Sosyal Medyada Topluluk Yönetimi

4. Gün

- Sosyal Medyada Tanıtım & Pazarlama
- Sosyal Medyada Ürün ve Hizmet Tanıtımı
- Dijital'de Entegre İletişim Planı Oluşturmak

5. Gün

- Dijital PR Stratejileri
- Online İtibar Yönetimi
- Sosyal Medya'da Kriz İletişimi

6. Gün

- Paralı Trafik (CPC ve CPI)
- Arama Motoru Pazarlaması
- Organik Trafik (On-Page SEO / Off-Page SEO)

7. Gün

- Durum Analizi, Takibi ve Raporlama
- Sosyal Medya'da Müşteri Deneyimi Odaklılık
- Sosyal Medya Kampanyası / Case Study

8. Gün

- Medya Planlamanın Temelleri ve Optimizasyonu
- Mobil Pazarlama & Uygulamaları
- Dijital Pazarlama Kampanyası / Case Study

9. Gün

- Sosyal Medyada Etik ve Huku
- Facebook & Twitter & Youtube Reklamları
- Facebook & Twittter & Youtube Reklam Analizleri

10. Gün

- Creative Content Marketing
- E-Ticaret'ten Sosyal Ticarete Dönüşüm
- Bilgi Yönetimi Yaklaşımı & Önemi

11. Gün

- Viral İletişim & Viral Pazarlama
- Sosyal Medyada Etkinlik Planlama
- Sosyal Medya ve Etkinlik Yönetimi

12. Gün

- Sosyal Medya & Sosyal Oyunlar
- Oyunlaştırma & Geleceği
- Sosyal Medyada Ünlü Olmak & Yönetimi

Eğitmen Kadrosu

Business Management Institute, Marmara Üniversitesi işbirliğiyle hazırlanan ve sosyal medya alanında Türkiye'nin en geniş kapsamlı eğitim programı olan "Sosyal Medya Uzmanlığı Sertifika Programı", Sosyal medya alanında Türkiye'deki en etkili isimleri ile Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi uzman eğitim kadrosunu katılımcılarla buluşturmaktadır.

Prof. Dr. Nurhan Tosun

Marmara Üniversitesi – İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Serdar Pirtini

Marmara Üniversitesi – İşletme Fakültesi

Doç. Dr. Erhan Akyazı

Marmara Üniversitesi – İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Tolga Kara

Marmara Üniversitesi – İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Emel Karayel Bilbil

Marmara Üniversitesi – İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Ayda Uzunçarşılı Soydaş

Marmara Üniversitesi – İletişim Fakültesi

Yrd. Doç. Dr. Ali Murat Kınık

Marmara Üniversitesi – İletişim Fakültesi

Yrd. Doç. Dr. Çiğdem Aytekin

Marmara Üniversitesi – İletişim Fakültesi

Yrd. Doç. Dr. Başak Değerli

Marmara Üniversitesi – Sosyal Bilimler MYO

Haymi Behar

Hürriyet | Head of Online Marketing

Irmak Handan

Boomads | Digital Advertising Head

Eray Endeş

Creasoup | Agency Head

Tuğçe Kobaza

Google | Analytical Lead

Mert Akbulut

PTMS | Digital Projects Manager

Emrah Adıtatar

Tick Tock Boom | Marketing Manager

Halil Söyler

Smartis Social | Group Head

Serdar Paktin

Social Semiotician | Strategy Advisor

Özgür Bayraktar

Bayraktar & Partners | General Manager

* Döneme göre konuk eğitmenler değişiklik gösterebilmektedir, lütfen ilgili eğitim danışmanıya teyit ediniz.