



## Marmara Üniversitesi - Sosyal Medya Uzmanlığı Sertifika Programı

Tarih: 3 Mayıs 2014 | Süre: 60 Saat (5 Hafta) | Yer: Göztepe Kampüsü

### Marmara Üniversitesi – Sosyal Medya Uzmanlığı Sertifika Programı (Marmara University – Social Media Marketing Certificate Program)

**Tarih:** 10 Mayıs – 8 Haziran 2014

**Yer:** Marmara Üniversitesi – Nişantaşı Kampüsü

**Kontenjan:** 50 Kişi

**Süre:** 60 Saat (5 Haftasonu)

Cumartesi – Pazar / 09:30 – 16:30

#### Amaç

Business Management Institute ve Marmara Üniversitesi işbirliğinde düzenlenen Eğitim Programı, katılımcılarına her gün biraz daha önem kazanan dijital pazarlama araçları ve stratejilerine dair, markalara ve kurumlara uygulanabilecek şekilde yetenek seti ve temel bilgi ve beceri kazandırma amacı taşımaktadır.

Katılımcılar, Sosyal Medya Uzmanlığı Sertifika Programı'nda, dijital pazarlamaya nereden başlaması gerektiğinden bütünsel bir dijital pazarlama stratejisi oluşturmaya kadar kapsamlı bir alanda eğitim görerek, Sosyal Medya Uzmanlığı kariyerlerine adım atıyorlar.

#### Kimler Katılabilir

Business Management Institute ve Marmara Üniversitesi işbirliğiyle sunulan "**Sosyal Medya Uzmanlığı Sertifika Programı**" standart eğitim müfredatlarından ayrılıyor ve Sosyal Medya Uzmanı olmak isteyenlerin bilgi ve becerilerini geliştiren çalışmaları içeriyor.

#### Sertifika

Programa % 70 devam koşulunu sağlayan ve program sonunda yapılan sınavda başarılı olanlara **Marmara Üniversitesi** tarafından hazırlanan **resmi sertifika** verilecektir.

## Program İçeriği

Haftalık 12 saatten oluşacak olan, toplam 5 haftalık ve 60 saatlik programda katılımcılar, sosyal medya alanında Türkiye'deki en etkili isimlerden oluşan eğitim kadrosu ile dijital pazarlamaya nereden başlaması gerektiğinden, bütünsel bir dijital pazarlama stratejisi oluşturmaya kadar geniş bir çerçevede eğitim alarak, Sosyal Medya Uzmanlığı kariyerlerine adım atacaklar.

Program, katılımcılarına her gün biraz daha önem kazanan dijital pazarlama araçları ve stratejilerine dair, markalara ve kurumlara uygulanabilecek şekilde yetenek seti ve temel bilgi kazandırma amacı taşıyor.

### 1. Gün | 10 Mayıs 2014

- Dijital İletişime Giriş
- Geleneksel Pazarlama vs. Dijital Pazarlama
- Yeni Medya Nedir? Yeni Medya'nın Kuralları

### 2. Gün | 11 Mayıs 2014

- Online Medya'nın Sosyal Medya'ya Evrimi
- Markaların Dijital Dönüşümü
- Siber-EkoSistemi Anlamak

### 3. Gün | 17 Mayıs 2014

- Sosyal Medyada Etkili PR
- Sosyal Medyada Marka Yönetimi
- Bir İletişim Modeli Sosyal ve Mobil Oyunlar

### 4. Gün | 18 Mayıs 2014

- Sosyal Medyada Ünlü Olmak ve Yönetimi
- Sosyal Medyada Topluluk Yönetimi
- Organik Trafik (SEO) / On Page – Off Page

### 5. Gün | 24 Mayıs 2014

- Viral Pazarlama & Viral Strateji
- Sosyal Medya & Müşteri Deneyimi
- Sosyal Medya Entegreli Dijital Kurgu Yaratmak

### 6. Gün | 25 Mayıs 2014

- Mobil Pazarlama
- Paralı Trafik (CPC ve CPI)
- Arama Motoru Pazarlaması

### 7. Gün | 31 Mayıs 2014

- Sosyal Medya Durum Analizi
- Sosyal Medya Ölçümleme
- Dijital Pazarlama Kampanyaları Vaka Analizleri

### 8. Gün | 1 Haziran 2014

- Yaratıcı İçerik Pazarlaması
- Sosyal Medyada Etik & Hukuk
- Entegre İletişim Planı Oluşturmak

### 9. Gün | 7 Haziran 2014

- Medya Planlamanın Temelleri
- Medya Planlamanın Optimizasyonu
- Ölçümleme & Stratejiyi Birleştirmek

### 10. Gün | 8 Haziran 2014

- Twitter Reklamcılığı Analizleri
- Facebook Reklamcılığı Analizleri
- Youtube Reklamcılığı Analizleri

## Eğitmen Kadrosu

Business Management Institute, Marmara Üniversitesi işbirliğiyle hazırlanan ve sosyal medya alanında Türkiye'nin en geniş kapsamlı eğitim programı olan "Sosyal Medya Uzmanlığı Sertifika Programı", Sosyal medya alanında Türkiye'deki en etkili isimleri ile Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi uzman eğitim kadrosunu katılımcılarla buluşturmaktadır.

### **Prof. Dr. Nurhan Tosun**

Marmara Üniversitesi – İletişim Fakültesi

### **Prof. Dr. Cem Sefa Sütçü**

Marmara Üniversitesi – İletişim Fakültesi

### **Doç. Dr. Artun Avcı**

Marmara Üniversitesi – Hukuk Fakültesi

### **Doç. Dr. Kıvanç Nazlım Tüzel Uraltaş**

Marmara Üniversitesi – İletişim Fakültesi

### **Yrd. Doç. Dr. Ali Murat Kınık**

Marmara Üniversitesi – İletişim Fakültesi

### **Yrd. Doç. Dr. Ahmet Çetinkaya**

Marmara Üniversitesi – İletişim Fakültesi

### **Yrd. Doç. Dr. Mehmet Özçağlayan**

Marmara Üniversitesi – İletişim Fakültesi

### **Mustafa İçil**

Google | Ex Digital Marketing Director

### **Altuğ Aymer**

Smartis Interactive | Founder

### **Dr. Sertaç Ögüt**

Ocelott Company | Founder

### **Burcu Sarar**

V For Viral | Founder

### **Eray Endeş**

Creasoup | Managing Partner

### **Kemal Mertli**

Spormarketim.com | BDManager

### **Firat Ertem**

Rabarba | Marketing Director

### **Tuğçe Kobaza**

Google | Technology Account Strategist

### **Mustafa Bilge**

Semanticum | Co – Founder

### **Onur Cengiz**

41? 29! | Real – Time Strategist

### **Atıf Ünalı**

İnternet Stratejisti & Sosyal Medya Danışmanı

### **Emrah Adıatar**

Tick Tock Boom | Marketing Manager